



MICHA K.
MARKETING

Ehrlich gsagt, mit Herz gmacht.

FRAGENKATALOG

Website-Briefing

Fragenkatalog für ein Website-Projekt,
das von Anfang an ins Schwarze trifft

PROJEKT / KUNDE

DATUM

Warum dieser Fragebogen?

Eine gute Website entsteht nicht durch Zufall, sondern durch klare Leitplanken: Wer bist du, wen möchtest du erreichen, wie soll deine Website wirken – und was soll sie bewirken? Je mehr ich davon schon vor unserem ersten gemeinsamen Gespräch weiß, desto zielgerichteter kann ich dir Vorschläge für Struktur, Design, Bildsprache und Text machen.

Bitte beantworte so viele Fragen wie möglich – gerne auch in Stichpunkten. Nicht jede Frage lässt sich sofort beantworten, und das ist völlig in Ordnung: Alles, was offenbleibt, besprechen wir gemeinsam im Erstgespräch. Falls vorhanden, schick mir gerne zusätzlich Logo-Dateien, Styleguides, bestehende Texte oder Bildmaterial mit.

Vielen Dank für deine Zeit – sie zahlt sich am Ende in einer besseren Website aus!

INHALTSÜBERSICHT

1 Allgemeine Angaben zum Unternehmen

3 Zielgruppe & Kund:innen

5 Branding & Corporate Design

7 Bildsprache & Medien

9 Inhalte & Struktur

11 SEO & Sichtbarkeit

13 Budget

2 Ausgangslage & Projektziele

4 Wettbewerb & Marktumfeld

6 Wording & Tonalität

8 Look & Feel – das gewünschte Gefühl

10 Funktionen & technische Anforderungen

12 Rechtliches

14 Sonstiges

1 Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Firmenname / Projektname:

Deine Kontaktdaten für Rückfragen (Name, ggf. Position, Telefon, E-Mail):

Branche / Tätigkeitsbereich:

Seit wann gibt es dein Unternehmen? Rechtsform?

Kurzbeschreibung deines Unternehmens in 2–3 Sätzen (Elevator Pitch):

Was ist dein Alleinstellungsmerkmal (USP) – was macht dich einzigartig gegenüber anderen Anbietern?

2 Ausgangslage & Projektziele

Bekommst du eine komplett neue Website, oder soll deine bestehende Website überarbeitet werden?

Falls deine bestehende Website überarbeitet wird: Wie lautet der Link dazu? Was funktioniert daran schon gut, was nicht?

Gibt es ein konkretes Ziel für deine neue Website? (z. B. mehr Sichtbarkeit, mehr Reichweite, mehr Anfragen, Information, Mitarbeitergewinnung – oder alles zusammen)

Gibt es einen konkreten Termin, an dem deine Website online sein muss?

Hast du ein Google-Konto und ein Tool, um die Besucherzahlen deiner Website zu messen? (z. B. Google Unternehmensprofil/Google My Business, Google Analytics/GA4)

3 Zielgruppe & Kund:innen

Für wen wird die Website gemacht – und was braucht diese Person?

Wer sind deine wichtigsten Zielgruppen? (B2B / B2C, Alter, Region, Branche, Interessen ...)

Gibt es mehrere Zielgruppen mit unterschiedlichen Bedürfnissen? Welche?

Was sind die größten Fragen, Probleme oder Wünsche deiner Zielgruppe, bei denen die Website helfen soll?

Was soll ein:e Besucher:in im Idealfall auf der Website tun? (z. B. anrufen, Formular ausfüllen, kaufen, Termin buchen, Broschüre laden)

4 Wettbewerb & Marktumfeld

Wer sind deine 2–3 wichtigsten Mitbewerber (bitte mit Website-Link)?

Was gefällt dir an deren Auftritten, was nicht?

Wodurch unterscheidest du dich von diesen Anbietern?

5 Branding & Corporate Design

Ist bereits ein Logo vorhanden? (Bitte in möglichst hoher Auflösung bzw. als Vektordatei, z. B. AI/EPS/SVG, mitschicken)

Gibt es einen bestehenden Styleguide bzw. ein Corporate Design (Farben, Schriften, Bildwelt)? Falls ja: bitte beilegen.

Sind bestimmte Farben gewünscht? Gibt es Farben, die dir gar nicht gefallen?

Gibt es bereits Schriftarten, die du verwendest (z. B. aus Print-Materialien oder Grafiken)? Falls nicht: Welche Schriftarten gefallen dir gut, welche eher weniger? (Unter fonts.google.com kannst du dir einen Überblick verschaffen. Stichworte: schlicht, serifenlos, verspielt, verschnörkelt, elegant, klassisch, modern)

Wie würdest du den Markenkern bzw. die Werte deines Unternehmens in 3–5 Worten beschreiben? (z. B. modern, verlässlich, nahbar, innovativ, traditionell, mutig ...)

6 Wording & Tonalität

In welcher Sprache soll deine Website in erster Linie verfasst sein? Werden weitere Sprachen benötigt?

Duzt oder siezt du deine Zielgruppe?

Wie soll der Schreibstil sein? (z. B. sachlich-professionell, locker-persönlich, humorvoll, emotional, technisch-präzise, verkäuferisch)

Gibt es einen Slogan, Claim oder feste Formulierungen, die unbedingt verwendet werden sollen?

Gibt es Begriffe, die du bewusst vermeiden möchtest? (z. B. Konkurrenzbegriffe, veraltete Bezeichnungen, Fachjargon)

Liegen bereits Texte vor, die übernommen bzw. überarbeitet werden können – oder werden die Texte komplett neu erstellt? Wer ist dafür zuständig (du, ich, ein:e Texter:in)?

7 Bildsprache & Medien

Sind eigene, professionelle Fotos vorhanden (Team, Produkte, Räumlichkeiten, Arbeitsproben)?

Ist ein Fotoshooting geplant? (Falls keine eigenen Fotos vorhanden sind, greife ich auf Stockfotos zurück – diese müssen kostenpflichtig lizenziert werden.)

Welcher Bildstil passt zu dir? (z. B. authentisch/echte Menschen, hochwertig-gestellt, minimalistisch, verspielt mit Illustrationen, sachlich-technisch)

Sollen Videos eingebunden werden (Imagefilm, Erklärvideo, Kundenstimmen)? Ist entsprechendes Material vorhanden?

8 Look & Feel – das gewünschte Gefühl

Wie soll deine Website insgesamt aussehen und sich „anfühlen“? (z. B. modern, verspielt, edel, bodenständig, dynamisch, ruhig, luxuriös, nahbar, reduziert, minimalistisch, zurückhaltend, auffällig, mutig)

Gibt es Websites, die dir gestalterisch gefallen, oder einzelne Elemente, die dir gut gefallen? (gerne mit Links oder Screenshots)

9 Inhalte & Struktur

Welche Seiten/Bereiche soll deine Website mindestens enthalten? (z. B. Start, Über mich/uns, Leistungen, Referenzen, Team, Blog, Kontakt, Karriere)

Gibt es bereits eine grobe Struktur- bzw. Sitemap-Vorstellung?

Welche Inhalte sind bereits vorhanden, welche müssen neu erstellt werden (Texte, Bilder, Referenzen, Zertifikate, Auszeichnungen)?

Soll es einen Blog- bzw. News-Bereich geben? Wer pflegt diesen langfristig?

Sollen Referenzen, Kundenstimmen oder Case Studies eingebunden werden? Liegen diese bereits vor?

10 Funktionen & technische Anforderungen

Welche Funktionen werden benötigt? (z. B. Kontaktformular, Terminbuchung, Online-Shop, Mitgliederbereich/Login, Newsletter-Anmeldung, Jobbörse, Mehrsprachigkeit, Chat, Standortkarte, Downloadbereich)

Soll die Website an bestehende Systeme angebunden werden? (z. B. CRM, Newsletter-Tool, Buchhaltung, Warenwirtschaft, Kalender)

Gibt es bereits eine Domain? Wo liegt diese aktuell (Registrar/Hosting)? Zugangsdaten vorhanden?

11 SEO & Sichtbarkeit

Gibt es bestimmte Suchbegriffe, die für deine Branche besonders wichtig sind?

Welche Social-Media-Kanäle nutzt du aktuell bzw. sollen eingebunden werden?

12 Rechtliches

Hinweis: Ich biete keine Rechtsberatung an. Für die rechtliche Prüfung deiner Inhalte (z. B. Impressum, Datenschutzerklärung) empfehle ich dir, eine Anwältin oder einen Anwalt hinzuzuziehen – rechtliche Ansprüche mir gegenüber können daraus nicht geltend gemacht werden.

Sind Impressum und Datenschutzerklärung bereits vorhanden, oder müssen diese neu erstellt werden (z. B. über Anwalt/Generator)?

Gibt es besondere rechtliche Anforderungen für deine Branche (z. B. Heilmittelwerbebezug, Berufsordnungen, Widerrufsrecht)?

13 Budget

Ist für das Projekt bereits ein Budgetrahmen definiert?

14 Sonstiges

Gibt es weitere Wünsche, Ideen oder Informationen, die für das Projekt wichtig sind?

Gibt es etwas, das auf jeden Fall vermieden werden soll?
